



インバウンド振興は地方都市の地域活性化に寄与したのか？
—観光マーケットポテンシャルによるパネルデータ分析から—

亀山 嘉大

Working Paper Series Vol.FY2020-02

2020年10月

このWorking Paper の内容は著者によるものであり、必ずしも本センターの見解を反映したものではない。なお、一部といえども無断で引用、再録されてはならない。

佐賀大学経済学部
地域経済研究センター

〒840-8502 佐賀市本庄町1番地

Did Inbound Promotion Contribute to Regional Revitalization? Panel Data Analysis Utilizing Tourism Market Potential

Kameyama Yoshihiro*
Faculty of Economics, Saga University

Abstract

In this paper, we examined whether inbound promotion has contributed to regional revitalization by using panel data of 47 prefectures from 2007 to 2017. The number of foreign tourists visiting Japan is the target value for inbound promotion by the Government of Japan. The Tourism Market Potential (TMP) was measured by discounting the number of foreign tourists visiting Japan by the distance traveled and the travel time. The TMP can be regarded as the "large amount of regional (tourism) demand for foreign tourists visiting Japan. After that, we analyzed how TMP and tourism policy have affected the productivity and wages of prefectures. Estimate results show that both TMP and tourism policies have a positive impact on prefectural productivity and wages. On the other hand, comparison of parameter coefficient values showed that the effects of TMP and tourism policy were small.

Key Words: Inbound, Regional Revitalization, Productivity, Wage, Tourism Market Potential

* Faculty of Economics, Saga University, 1 Honjo-machi, Saga, 840-8502, Japan
E-mail: kameyama@cc.saga-u.ac.jp

インバウンド振興は地方都市の地域活性化に寄与したのか？[†]
—観光マーケットポテンシャルによるパネルデータ分析から—

亀山 嘉大*

要旨

本稿では、2007～16年における都道府県のパネルデータを活用して、インバウンド振興が地域活性化に寄与してきたのかどうかを検証した。具体的には、インバウンド振興の目標値である訪日外国人旅行者数を移動距離や移動時間で割り引いて測定した「訪日外国人旅行者の地域（観光）需要の大きさ」である観光マーケットポテンシャル（TMP：Tourism Market Potential）や観光政策が都道府県の生産性と賃金にどのような影響を与えてきたのかを分析した。推定結果から、TMPと観光政策はどちらも都道府県の生産性と賃金にポジティブな影響を与えていることが示された。一方で、パラメータ係数値の比較から、TMPや観光政策の効果は小さいことが示された。

キーワード：インバウンド、地域活性化、生産性、賃金、観光マーケットポテンシャル（TMP）

[†] 本稿に残る誤りは全て筆者の責任である。

* kameyama@cc.saga-u.ac.jp