



北九州港ひびきコンテナターミナルに寄港した
クルーズ船の船員の観光行動のオプション価値
—CVMによる計測と要因分析から—

亀山 嘉大

Working Paper Series Vol.FY2019-02

2019年6月

このWorking Paperの内容は著者によるものであり、必ずしも本センターの見解を反映したものではない。なお、一部といえども無断で引用、再録されてはならない。

佐賀大学経済学部
地域経済研究センター

〒840-8502 佐賀市本庄町1番地

Evaluation for Cruise Ship Crew's WTP and its Factor Analysis:[†] Survey Data from Cruise Ships Called at Kitakyushu Port

KAMEYAMA Yoshihiro*
Faculty of Economics, Saga University

Abstract

Our unique questionnaire survey enables us to examine landed cruise ship crews' tourist behavior. The survey was conducted by interview to crew of Norwegian Joy, Costa Serena and SuperStar Virgo called at Kitakyushu Port. Using this survey, we evaluate the optional value of crew's tourist behavior. As the results of evaluating their WTP (Willingness to Pay) for optional tour in Kitakyushu by CVM (Contingent Valuation Method), it was confirmed that their WTP for tour plan II (Japanese luxuriously lunch using local ingredients) is higher than tour plan I (Seaside walking with seafood lunch). Estimation results of logit analysis show that age, number of visits to Japan, distance from visitor's home country and consumption amounts have effects on acceptable probability of WTP.

Key Words: CVM (Contingent Valuation Method), WTP (Willingness to Pay), Cruise Ship, Crew, Tourist Behavior

[†] This work was supported by and The Ports & Harbors Association of Japan and JSPS (Japan Society for the Promotion of Science) KAKENHI Grant Number 17K03693. We thank for these finance. Any remaining errors are the author's own.

* Faculty of Economics, Saga University, 1 Honjo-machi, Saga, 840-8502, Japan
E-mail: kameyama@cc.saga-u.ac.jp

北九州港ひびきコンテナターミナルに寄港した
クルーズ船の船員の観光行動のオプション価値[¶]
—CVMによる計測と要因分析から—

亀山 嘉大*

要旨

本稿では、北九州港ひびき CT に寄港したクルーズ船の船員を対象としたアンケート調査をもとに、仮想市場評価法（CVM：Contingent Valuation Method）によって、彼らの観光行動のオプション価値を計測した上で、WTPの要因分析を行った。

その結果、回答者のWTPを平均値で見ると、Tour IよりもTour IIのWTPが高く、回答者はTour IよりもTour IIを評価していた。ロジット分析によるWTPの要因分析から、支払意思確率に対して、年齢、距離、来日回数、支出金額が効果を発揮していた。このことは、年齢が高く、来日回数や支出金額が多く、さらに、出身国が遠方の船員は、貴重な来日機会に際し、コト消費を前提としたOTを楽しみたいという意識があることで提示を受諾したものと考えられる。

キーワード：仮想市場調査法（CVM：Contingent Valuation Method）、支払意思額（WTP：Willingness to Pay）クルーズ船、船員、観光行動

[¶] 本稿の作成のための調査・研究は、公益社団法人日本港湾協会「平成28年度 港湾関係研究奨励助成金」（研究代表者：亀山嘉大）、JSPS 科研費（研究課題：17K03693、研究代表者：亀山嘉大）の助成、並びに、北九州市港湾空港局の協力を受けている。本稿に残る誤りは全て筆者の責任である。

* 佐賀大学経済学部（kameyama@cc.saga-u.ac.jp）