



宿泊施設の顧客拡大に向けた取り組みが
外国人宿泊者数に与える影響
—佐賀県の宿泊施設を事例として—

野方 大輔

Working Paper Series Vol.FY2019-05

2020年2月

このWorking Paper の内容は著者によるものであり、必ずしも本センターの見解を反映したものではない。なお、一部といえども無断で引用、再録されてはならない。

佐賀大学経済学部
地域経済研究センター

〒840-8502 佐賀市本庄町1番地

**The impact of accommodations efforts to expand customers on the
number of foreign guests
-A study of accommodation facilities in Saga Prefecture-[†]**

Daisuke Nogata*

Nihon University College of Economics

Abstract

We conducted questionnaires how to accept of foreign guests for accommodation facilities in Saga prefecture. We analyzed how the variables created based on the questionnaire data and attribute data of accommodation facilities affect the number of foreign guests. As a result, it was found that not only the facility size but also the level of efforts towards inbound tourism such as information transmission and human resource development contribute to the increase foreign guests.

Key Words: Inbound, Questionnaire survey, Number of foreign guests, Information transmission, Human resource development

[†] This work was supported by JSPS KAKENHI Grant Number JP17K03693. I thank for this finance. All remaining errors are mine.

* Nihon University College of Economics, 3-2 Kanda-Misakicho 1, Chiyoda-ku, Tokyo 101-8360 Japan
E-mail: nogata.daisuke@nihon-u.ac.jp

宿泊施設の顧客拡大に向けた取り組みが外国人宿泊者数に与える影響 —佐賀県の宿泊施設を事例として—¹

日本大学経済学部 野方 大輔*

要旨

本論文では、佐賀県の宿泊施設に対して、外国人旅行者の受け入れに関するアンケート調査を実施した。そこで得られたアンケートデータや宿泊施設の属性データをもとに変数を作成し、それらが外国人宿泊者数にいかなる影響を与えるかを分析した。その結果、宿泊施設の施設規模のみならず、情報発信や人材育成といったインバウンド対応に向けた取り組み水準を表す変数が外国人宿泊者数の増加に寄与することが分かった。

キーワード：インバウンド、アンケート調査、外国人宿泊者数、情報発信、人材育成

¹ 本稿は、科研費（研究課題：17K03693、研究代表者：亀山嘉大）の助成を受けている。ここに記して感謝の意を申し上げます。なお、残る誤謬は筆者の責任である。

* 日本大学経済学部（E-mail: nogata.daisuke@nihon-u.ac.jp）