



東アジア地域からのインバウンドと地方公共団体の海外展開

亀山 嘉大

Working Paper Series Vol.FY2016-08

2016年2月

このWorking Paper の内容は著者によるものであり、必ずしも本センターの見解を反映したものではない。なお、一部といえども無断で引用、再録されてはならない。

佐賀大学経済学部
地域経済研究センター

〒840-8502 佐賀市本庄町1番地

Inbound Growing from East Asia and Overseas Development of Japanese Local Government: A Panel Data Analysis on the Prefectural Data[¶]

Kameyama Yoshihiro*
Faculty of Economics, Saga University

Abstract

In this paper, we investigated the effects of length and dense of the overseas development of Japanese local government on the growth of inbound from East Asia, especially, China and Korea. As the overseas development, this paper focus attention on the presence and the difference form of “sister-city affiliation”, “establishment of overseas branch office”, “staff’s overseas dispatch” and “implementation of an international exchange”. As the results of panel data analysis on gravity model gaining the prefectural data of these, we revealed the different effects of overseas development with China and Korea as followings. With regard to China, the length of the “sister-city affiliation” and “establishment of overseas branch office” are having an influence on inbound increase. Regarding Korea, “implementation of an international exchange” among local government is having influence on inbound increase.

Key Words: East Asia, Inbound, Local Government, Overseas Development, Gravity Model

[¶]This work was supported by JSPS (Japan Society for the Promotion of Science) KAKENHI Grant Number 25590059. I thank JSPS for this finance. Any remaining errors are the authors’.

* Faculty of Economics, Saga University, 1 Honjo-machi, Saga, 840-8502, Japan
E-mail: kameyama@cc.saga-u.ac.jp

東アジア地域からのインバウンドと地方公共団体の海外展開[¶]

佐賀大学経済学部 亀山嘉大*

要旨

本稿では、地方公共団体の海外展開の長短や濃淡が、東アジア地域からのインバウンドにどのような影響を与えているのかを分析した。地方公共団体の海外展開の中でも、姉妹都市の提携、海外事務所の設置、職員の海外派遣、国際交流の実施などの有無や形態の違いを取り上げた。これらの効果に関して、分析対象を都道府県としてグラビティモデルを使用したパネルデータ分析を行った。分析結果から、地方公共団体の海外展開の効果は、韓国との関係では確認されなかったが、中国との関係では姉妹都市の提携年数、海外事務所の設置年数、海外事務所の設置数といった海外展開の長さや濃度のどちらでも確認され、これらがインバウンドの増加に影響を与えていることが示された。これらのことから、地方公共団体の海外展開は、一定の時間のもとで効果を発揮していることが示唆された。

キーワード：アジア地域、インバウンド、地方公共団体、海外展開、グラビティモデル

[¶] 本稿の作成のための調査・研究は、JSPS 科研費（研究課題：25590059，研究代表者：亀山嘉大）の助成を受けている。本稿に残る誤りは全て筆者の責任である。

* 〒840-8502 佐賀市本庄町1番地 佐賀大学経済学部／大学院地域デザイン研究科 教授 亀山嘉大
Email : kameyama@cc.saga-u.ac.jp